

## 1. Erfolgs- und Bilanzkennzahlen

Name der Kennzahl	Berechnung	Interpretation	Richtwert (Branchenabhängig!)
<b>Eigenkapitalrentabilität</b>	$(\text{Gewinn} / \text{Eigenkapital}) * 100$	Rentabilität des Eigenkapitals	$\geq 10\%$
<b>Investitionsquote</b>	$\text{Investitionen} / \text{Anlagevermögen} * 100$	Anteil der Investitionen am Anlagevermögen	$\geq 10\%$
<b>Herstellungskostenanteil</b>	$\text{Herstellungskosten} / \text{Umsatz} * 100$	Anteil der Herstellungskosten am Umsatz	Abhängig von der Branche
<b>Umsatzrentabilität</b>	$(\text{Gewinn} / \text{Umsatz}) * 100$	Gewinnanteil am Umsatz	$\geq 5\%$
<b>Abschreibungsquote</b>	$\text{Abschreibungen} / \text{Anlagevermögen} * 100$	Anteil der Abschreibungen am Anlagevermögen	Abhängig von der Abschreibungspolitik
<b>Vertriebskostenanteil</b>	$\text{Vertriebskosten} / \text{Umsatz} * 100$	Anteil der Vertriebskosten am Umsatz	Abhängig von der Branche
<b>Gesamtkapitalrentabilität</b>	$(\text{Gewinn} + \text{Fremdkapitalzinsen} / \text{Gesamtkapital}) * 100$	Rentabilität des Gesamtkapitals	$\geq 6\%$
<b>Abschreibungsintensität</b>	$\text{Abschreibungen} / \text{Umsatz} * 100$	Anteil der Abschreibungen am Umsatz	Abhängig von der Branche
<b>Verwaltungskostenanteil</b>	$\text{Verwaltungskosten} / \text{Umsatz} * 100$	Anteil der Verwaltungskosten am Umsatz	$\leq 15\%$
<b>Return on Investment (ROI)</b>	$(\text{Gewinn} / \text{Investiertes Kapital}) * 100$	Gesamtrendite des eingesetzten Kapitals	$\geq 10\%$
<b>Anlagenabnutzungsgrad</b>	$(\text{Abschreibungen} / \text{Anlagevermögen}) * 100$	Verhältnis von Abschreibungen zum Anlagevermögen	Abhängig von der Nutzung
<b>Personalintensität</b>	$\text{Personalaufwendungen} / \text{Umsatz} * 100$	Anteil der Personalkosten am Umsatz	Abhängig von der Branche
<b>Anlagenintensität</b>	$\text{Anlagevermögen} / \text{Gesamtvermögen} * 100$	Anteil des Anlagevermögens am Gesamtvermögen	Abhängig von der Branche
<b>Umschlaghäufigkeit der Vorräte</b>	$\text{Umsatz} / \text{Vorräte}$	Wie oft der Lagerbestand in einem Zeitraum umgesetzt wird	Abhängig von der Branche

## 2. Liquiditätskennzahlen

Name der Kennzahl	Berechnung	Interpretation	Richtwert (Branchenabhängig!)
<b>Liquidität 1. Grades</b>	$(\text{Liquide Mittel} / \text{kurzfristige Verbindlichkeiten}) * 100$	Fähigkeit, kurzfristige Verbindlichkeiten durch liquide Mittel zu decken	$\geq 20\%$
<b>Liquidität 2. Grades</b>	$(\text{Liquide Mittel} + \text{Forderungen} / \text{kurzfristige Verbindlichkeiten}) * 100$	Deckung kurzfristiger Verbindlichkeiten durch liquide Mittel und Forderungen	$\geq 100\%$
<b>Liquidität 3. Grades</b>	$(\text{Umlaufvermögen} / \text{kurzfristige Verbindlichkeiten}) * 100$	Deckt alle kurzfristigen Verbindlichkeiten durch das gesamte Umlaufvermögen	$\geq 120\%$
<b>Working Capital</b>	$\text{Umlaufvermögen} - \text{kurzfristige Verbindlichkeiten}$	Verfügbare Mittel zur Deckung laufender Ausgaben	Positiver Wert
<b>Net Working Capital</b>	$\text{Umlaufvermögen} - \text{kurzfristige Schulden}$	Misst die Liquiditätslage des Unternehmens	Positiver Wert
<b>Kreditorenlaufzeit</b>	$(\text{Durchschnittliche Verbindlichkeiten} / \text{Materialaufwand}) * 365$	Durchschnittliche Anzahl an Tagen, bis Lieferanten bezahlt werden	Abhängig von der Branche
<b>Debitorenlaufzeit</b>	$(\text{Durchschnittliche Forderungen} / \text{Umsatz}) * 365$	Durchschnittliche Anzahl an Tagen, bis Forderungen eingezogen werden	Abhängig von der Branche
<b>Kapitalumschlag</b>	$\text{Umsatz} / \text{Gesamtkapital}$	Wie oft das gesamte Kapital im Unternehmen umgeschlagen wird	$\geq 1,5$
<b>Eigenkapitalrendite</b>	$(\text{Gewinn} / \text{Eigenkapital}) * 100$	Rentabilität des Eigenkapitals	$\geq 10\%$
<b>Deckungsgrad I</b>	$\text{Eigenkapital} / \text{Anlagevermögen} * 100$	Anteil des Anlagevermögens, der durch Eigenkapital finanziert ist	$\geq 70\%$
<b>Deckungsgrad II</b>	$(\text{Eigenkapital} + \text{langfristiges Fremdkapital}) / \text{Anlagevermögen} * 100$	Anteil des Anlagevermögens, der langfristig finanziert ist	$\geq 100\%$

### 3. Kennzahlen der Personalwirtschaft

Name der Kennzahl	Berechnung	Interpretation	Richtwert (Branchenabhängig!)
<b>Beschäftigungsgrad</b>	Tatsächlich geleistete Arbeitszeit / Soll-Arbeitszeit * 100	Anteil der geleisteten Arbeitszeit an der Soll-Arbeitszeit	≥ 90%
<b>Personalaufwandsquote</b>	Personalaufwand / Umsatz * 100	Anteil der Personalkosten am Umsatz	Abhängig von der Branche
<b>Krankenquote</b>	Krankheitsbedingte Ausfallzeiten / Soll-Arbeitszeit * 100	Anteil der krankheitsbedingten Fehlzeiten	≤ 5%
<b>Fluktuationsquote</b>	Abgänge / Durchschnittliche Mitarbeiterzahl * 100	Anteil der Mitarbeiter, die das Unternehmen verlassen	≤ 10%
<b>Durchschnittliche Arbeitszeit</b>	Geleistete Arbeitsstunden / Anzahl Mitarbeiter	Durchschnittliche Arbeitszeit pro Mitarbeiter	Abhängig von der Branche
<b>Lohnquote</b>	Lohnkosten / Umsatz * 100	Anteil der Lohnkosten am Umsatz	Abhängig von der Branche
<b>Überstundenquote</b>	Überstunden / Gesamtarbeitszeit * 100	Anteil der Überstunden an der Gesamtarbeitszeit	≤ 5%

### 4. Kennzahlen von Produktion und Logistik

Name der Kennzahl	Berechnung	Interpretation	Richtwert (Branchenabhängig!)
<b>Lagerdauer</b>	(Durchschnittlicher Lagerbestand / Umsatz) * 365	Durchschnittliche Anzahl der Tage, die Produkte im Lager verbleiben	≤ 30 Tage
<b>Lagerumschlagshäufigkeit</b>	Umsatz / Durchschnittlicher Lagerbestand	Anzahl der Lagerumläufe pro Jahr	≥ 5
<b>Produktivität</b>	Output / Input	Misst die Effizienz der Produktion	≥ 100%

### 5. Kennzahlen von Marketing und Vertrieb

Name der Kennzahl	Berechnung	Interpretation	Richtwert (Branchenabhängig!)
<b>Warenrohgewinn</b>	Umsatz – Warenaufwand	Differenz zwischen Umsatz und Kosten der verkauften Waren	Abhängig von der Branche
<b>Absoluter Marktanteil</b>	Umsatz des Unternehmens / Gesamtumsatz des Marktes * 100	Anteil des Unternehmens am gesamten Marktumsatz	≥ 10%
<b>Relativer Marktanteil</b>	Umsatz des Unternehmens / Umsatz des stärksten Wettbewerbers * 100	Verhältnis zum Hauptkonkurrenten	≥ 100%
<b>Grad der Fehllieferung</b>	Fehgelieferte Bestellungen / Gesamtlieferungen * 100	Anteil der Fehllieferungen an den Gesamtlieferungen	≤ 2%
<b>Preisindex</b>	(Durchschnittlicher Preis im Zeitraum / Basispreis) * 100	Preisentwicklung über einen definierten Zeitraum	Abhängig von der Branche
<b>Kundenrendite</b>	(Umsatz pro Kunde – Kosten pro Kunde) / Umsatz pro Kunde * 100	Misst die Rentabilität der Kundenbeziehungen	Abhängig von der Branche
<b>Umsatz pro Vertriebsmitarbeiter</b>	Umsatz / Anzahl der Vertriebsmitarbeiter	Misst den Umsatz, der pro Vertriebsmitarbeiter erzielt wird	Abhängig von der Branche
<b>Lost Order Rate</b>	Verlorene Bestellungen / Gesamtanzahl der Angebote * 100	Anteil der verlorenen Bestellungen an den abgegebenen Angeboten	≤ 10%

## 6. Kennzahlen des IT-Controllings

Name der Kennzahl	Berechnung	Interpretation	Richtwert (Branchenabhängig!)
IT-Kosten pro Umsatz	IT-Kosten / Umsatz * 100	Anteil der IT-Kosten am Umsatz	Abhängig von der Branche
IT-Kosten pro Mitarbeiter	IT-Kosten / Anzahl der Mitarbeiter	IT-Kosten, die jedem Mitarbeiter zugeordnet werden	Abhängig von der Branche
Projekt-/Entwicklungskosten pro Anwender	Projektkosten / Anzahl der Anwender	Durchschnittliche Projektkosten pro Anwender	Abhängig von der Projektgröße
Supportkosten pro Anwender	Supportkosten / Anzahl der Anwender	Durchschnittliche Supportkosten pro Anwender	Abhängig von der Branche
Verwaltungskosten pro Desktop	Verwaltungskosten / Anzahl der Desktops	Misst die Verwaltungskosten je Desktop	Abhängig von der Branche
End-User Operations & Downtimes pro Desktop	Betriebszeit / Ausfallzeiten	Misst die Betriebseffizienz und Ausfallzeiten pro Endgerät	≥ 95%

## 7. Finanzierungsregeln

Name der Kennzahl	Berechnung	Interpretation	Richtwert (Branchenabhängig!)
Goldene Bilanzregel	Eigenkapital + langfristiges Fremdkapital ≥ Anlagevermögen	Langfristige Vermögensgegenstände sollen durch langfristiges Kapital gedeckt	≥ 100%
Goldene Bankregel	Liquidität ≥ Verbindlichkeiten	Sicherstellung der Liquidität durch gedeckte Verbindlichkeiten	≥ 100%

## 8. Kennzahlen für den Einkauf und das Bestellwesen

Name der Kennzahl	Berechnung	Interpretation	Richtwert (Branchenabhängig!)
Beschaffungshäufigkeiten in Tagen	365 / Anzahl der Bestellungen pro Jahr	Durchschnittliche Zeit zwischen zwei Bestellungen	Abhängig von der Branche
Durchschnittlicher Bestellwert	Gesamtbestellwert / Anzahl der Bestellungen	Misst den durchschnittlichen Wert einer Bestellung	Abhängig von der Branche
Optimale Bestellmenge	Wurzel aus $(2 * \text{Bestellkosten} * \text{Jahresbedarf} / \text{Lagerhaltungskosten})$	Minimiert die Gesamtkosten für Bestellungen und Lagerhaltung	Abhängig von der Branche
Beanstandungsquote	Beanstandete Waren / Gesamtanzahl der Bestellungen * 100	Anteil der beanstandeten Bestellungen an den Gesamtlieferungen	≤ 5%
Lieferfähigkeit	Anzahl der erfüllten Bestellungen / Gesamtanzahl der Bestellungen * 100	Misst die Fähigkeit, Bestellungen pünktlich und vollständig zu liefern	≥ 95%

## 9. Kennzahlen im Bereich Forschung und Entwicklung

Name der Kennzahl	Berechnung	Interpretation	Richtwert (Branchenabhängig!)
Innovationsrate	Anzahl neuer Produkte / Gesamtanzahl der Produkte * 100	Anteil der neuen Produkte am gesamten Produktsortiment	Abhängig von der Branche
Forschungskostenanteil	Forschungskosten / Umsatz * 100	Anteil der Forschungskosten am Umsatz	Abhängig von der Branche
Projektleistungsgrad	(Erzielte Ergebnisse / Projektkosten) * 100	Misst den Nutzen im Verhältnis zu den Kosten von F&E-Projekten	≥ 100%
Weiterbildungskosten je F&E-Mitarbeiter	Weiterbildungskosten / Anzahl der F&E-Mitarbeiter	Durchschnittliche Kosten für Weiterbildungsmaßnahmen im F&E-Bereich	Abhängig von der Branche

### 10. E-Commerce-Kennzahlen

Name der Kennzahl	Berechnung	Interpretation	Richtwert (Branchenabhängig!)
<b>Churn-Rate</b>	Abgänge / Gesamtzahl der Kunden * 100	Anteil der Kunden, die innerhalb eines bestimmten Zeitraums abspringen	≤ 5%
<b>Conversion Rate</b>	(Anzahl der Bestellungen / Anzahl der Besucher) * 100	Misst die Umwandlung von Besuchern in Käufer	≥ 2%
<b>Average Order Value (AOV)</b>	Umsatz / Anzahl der Bestellungen	Durchschnittlicher Bestellwert	Abhängig von der Branche
<b>Bounce Rate</b>	Abgesprungene Besucher / Gesamtanzahl der Besucher * 100	Anteil der Besucher, die die Seite verlassen, ohne zu interagieren	≤ 50%
<b>Storno-Quote</b>	Stornierte Bestellungen / Gesamtanzahl der Bestellungen * 100	Misst die Anzahl der stornierten Bestellungen	≤ 5%

Die Kennzahlensammlung ist als Hilfsmittel gedacht und erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit. Die Richtwerte sind unter anderem Branchenabhängig. Wenden Sie sich bei Fragen direkt an uns.