

1. Erfolgs- und Bilanzkennzahlen

Name der Kennzahl	Berechnung	Interpretation	Richtwert (Branchenabhängig!)
Eigenkapitalrentabilität	$(\text{Gewinn} / \text{Eigenkapital}) * 100$	Rentabilität des Eigenkapitals	$\geq 10\%$
Investitionsquote	$\text{Investitionen} / \text{Anlagevermögen} * 100$	Anteil der Investitionen am Anlagevermögen	$\geq 10\%$
Herstellungskostenanteil	$\text{Herstellungskosten} / \text{Umsatz} * 100$	Anteil der Herstellungskosten am Umsatz	Abhängig von der Branche
Umsatzrentabilität	$(\text{Gewinn} / \text{Umsatz}) * 100$	Gewinnanteil am Umsatz	$\geq 5\%$
Abschreibungsquote	$\text{Abschreibungen} / \text{Anlagevermögen} * 100$	Anteil der Abschreibungen am Anlagevermögen	Abhängig von der Abschreibungspolitik
Vertriebskostenanteil	$\text{Vertriebskosten} / \text{Umsatz} * 100$	Anteil der Vertriebskosten am Umsatz	Abhängig von der Branche
Gesamtkapitalrentabilität	$(\text{Gewinn} + \text{Fremdkapitalzinsen} / \text{Gesamtkapital}) * 100$	Rentabilität des Gesamtkapitals	$\geq 6\%$
Abschreibungsintensität	$\text{Abschreibungen} / \text{Umsatz} * 100$	Anteil der Abschreibungen am Umsatz	Abhängig von der Branche
Verwaltungskostenanteil	$\text{Verwaltungskosten} / \text{Umsatz} * 100$	Anteil der Verwaltungskosten am Umsatz	$\leq 15\%$
Return on Investment (ROI)	$(\text{Gewinn} / \text{Investiertes Kapital}) * 100$	Gesamtrendite des eingesetzten Kapitals	$\geq 10\%$
Anlagenabnutzungsgrad	$(\text{Abschreibungen} / \text{Anlagevermögen}) * 100$	Verhältnis von Abschreibungen zum Anlagevermögen	Abhängig von der Nutzung
Personalintensität	$\text{Personalaufwendungen} / \text{Umsatz} * 100$	Anteil der Personalkosten am Umsatz	Abhängig von der Branche
Anlagenintensität	$\text{Anlagevermögen} / \text{Gesamtvermögen} * 100$	Anteil des Anlagevermögens am Gesamtvermögen	Abhängig von der Branche
Umschlaghäufigkeit der Vorräte	$\text{Umsatz} / \text{Vorräte}$	Wie oft der Lagerbestand in einem Zeitraum umgesetzt wird	Abhängig von der Branche

2. Liquiditätskennzahlen

Name der Kennzahl	Berechnung	Interpretation	Richtwert (Branchenabhängig!)
Liquidität 1. Grades	$(\text{Liquide Mittel} / \text{kurzfristige Verbindlichkeiten}) * 100$	Fähigkeit, kurzfristige Verbindlichkeiten durch liquide Mittel zu decken	$\geq 20\%$
Liquidität 2. Grades	$(\text{Liquide Mittel} + \text{Forderungen} / \text{kurzfristige Verbindlichkeiten}) * 100$	Deckung kurzfristiger Verbindlichkeiten durch liquide Mittel und Forderungen	$\geq 100\%$
Liquidität 3. Grades	$(\text{Umlaufvermögen} / \text{kurzfristige Verbindlichkeiten}) * 100$	Deckt alle kurzfristigen Verbindlichkeiten durch das gesamte Umlaufvermögen	$\geq 120\%$
Working Capital	$\text{Umlaufvermögen} - \text{kurzfristige Verbindlichkeiten}$	Verfügbare Mittel zur Deckung laufender Ausgaben	Positiver Wert
Net Working Capital	$\text{Umlaufvermögen} - \text{kurzfristige Schulden}$	Misst die Liquiditätslage des Unternehmens	Positiver Wert
Kreditorenlaufzeit	$(\text{Durchschnittliche Verbindlichkeiten} / \text{Materialaufwand}) * 365$	Durchschnittliche Anzahl an Tagen, bis Lieferanten bezahlt werden	Abhängig von der Branche
Debitorenlaufzeit	$(\text{Durchschnittliche Forderungen} / \text{Umsatz}) * 365$	Durchschnittliche Anzahl an Tagen, bis Forderungen eingezogen werden	Abhängig von der Branche
Kapitalumschlag	$\text{Umsatz} / \text{Gesamtkapital}$	Wie oft das gesamte Kapital im Unternehmen umgeschlagen wird	$\geq 1,5$
Eigenkapitalrendite	$(\text{Gewinn} / \text{Eigenkapital}) * 100$	Rentabilität des Eigenkapitals	$\geq 10\%$
Deckungsgrad I	$\text{Eigenkapital} / \text{Anlagevermögen} * 100$	Anteil des Anlagevermögens, der durch Eigenkapital finanziert ist	$\geq 70\%$
Deckungsgrad II	$(\text{Eigenkapital} + \text{langfristiges Fremdkapital}) / \text{Anlagevermögen} * 100$	Anteil des Anlagevermögens, der langfristig finanziert ist	$\geq 100\%$

3. Kennzahlen der Personalwirtschaft

Name der Kennzahl	Berechnung	Interpretation	Richtwert (Branchenabhängig!)
Beschäftigungsgrad	Tatsächlich geleistete Arbeitszeit / Soll-Arbeitszeit * 100	Anteil der geleisteten Arbeitszeit an der Soll-Arbeitszeit	≥ 90%
Personalaufwandsquote	Personalaufwand / Umsatz * 100	Anteil der Personalkosten am Umsatz	Abhängig von der Branche
Krankenquote	Krankheitsbedingte Ausfallzeiten / Soll-Arbeitszeit * 100	Anteil der krankheitsbedingten Fehlzeiten	≤ 5%
Fluktuationsquote	Abgänge / Durchschnittliche Mitarbeiterzahl * 100	Anteil der Mitarbeiter, die das Unternehmen verlassen	≤ 10%
Durchschnittliche Arbeitszeit	Geleistete Arbeitsstunden / Anzahl Mitarbeiter	Durchschnittliche Arbeitszeit pro Mitarbeiter	Abhängig von der Branche
Lohnquote	Lohnkosten / Umsatz * 100	Anteil der Lohnkosten am Umsatz	Abhängig von der Branche
Überstundenquote	Überstunden / Gesamtarbeitszeit * 100	Anteil der Überstunden an der Gesamtarbeitszeit	≤ 5%

4. Kennzahlen von Produktion und Logistik

Name der Kennzahl	Berechnung	Interpretation	Richtwert (Branchenabhängig!)
Lagerdauer	(Durchschnittlicher Lagerbestand / Umsatz) * 365	Durchschnittliche Anzahl der Tage, die Produkte im Lager verbleiben	≤ 30 Tage
Lagerumschlagshäufigkeit	Umsatz / Durchschnittlicher Lagerbestand	Anzahl der Lagerumläufe pro Jahr	≥ 5
Produktivität	Output / Input	Misst die Effizienz der Produktion	≥ 100%

5. Kennzahlen von Marketing und Vertrieb

Name der Kennzahl	Berechnung	Interpretation	Richtwert (Branchenabhängig!)
Warenrohgewinn	Umsatz – Warenaufwand	Differenz zwischen Umsatz und Kosten der verkauften Waren	Abhängig von der Branche
Absoluter Marktanteil	Umsatz des Unternehmens / Gesamtumsatz des Marktes * 100	Anteil des Unternehmens am gesamten Marktumsatz	≥ 10%
Relativer Marktanteil	Umsatz des Unternehmens / Umsatz des stärksten Wettbewerbers * 100	Verhältnis zum Hauptkonkurrenten	≥ 100%
Grad der Fehllieferung	Fehgelieferte Bestellungen / Gesamtlieferungen * 100	Anteil der Fehllieferungen an den Gesamtlieferungen	≤ 2%
Preisindex	(Durchschnittlicher Preis im Zeitraum / Basispreis) * 100	Preisentwicklung über einen definierten Zeitraum	Abhängig von der Branche
Kundenrendite	(Umsatz pro Kunde – Kosten pro Kunde) / Umsatz pro Kunde * 100	Misst die Rentabilität der Kundenbeziehungen	Abhängig von der Branche
Umsatz pro Vertriebsmitarbeiter	Umsatz / Anzahl der Vertriebsmitarbeiter	Misst den Umsatz, der pro Vertriebsmitarbeiter erzielt wird	Abhängig von der Branche
Lost Order Rate	Verlorene Bestellungen / Gesamtanzahl der Angebote * 100	Anteil der verlorenen Bestellungen an den abgegebenen Angeboten	≤ 10%

6. Kennzahlen des IT-Controllings

Name der Kennzahl	Berechnung	Interpretation	Richtwert (Branchenabhängig!)
IT-Kosten pro Umsatz	$\text{IT-Kosten} / \text{Umsatz} * 100$	Anteil der IT-Kosten am Umsatz	Abhängig von der Branche
IT-Kosten pro Mitarbeiter	$\text{IT-Kosten} / \text{Anzahl der Mitarbeiter}$	IT-Kosten, die jedem Mitarbeiter zugeordnet werden	Abhängig von der Branche
Projekt-/Entwicklungskosten pro Anwender	$\text{Projektkosten} / \text{Anzahl der Anwender}$	Durchschnittliche Projektkosten pro Anwender	Abhängig von der Projektgröße
Supportkosten pro Anwender	$\text{Supportkosten} / \text{Anzahl der Anwender}$	Durchschnittliche Supportkosten pro Anwender	Abhängig von der Branche
Verwaltungskosten pro Desktop	$\text{Verwaltungskosten} / \text{Anzahl der Desktops}$	Misst die Verwaltungskosten je Desktop	Abhängig von der Branche
End-User Operations & Downtimes pro Desktop	$\text{Betriebszeit} / \text{Ausfallzeiten}$	Misst die Betriebseffizienz und Ausfallzeiten pro Endgerät	$\geq 95\%$

7. Finanzierungsregeln

Name der Kennzahl	Berechnung	Interpretation	Richtwert (Branchenabhängig!)
Goldene Bilanzregel	$\text{Eigenkapital} + \text{langfristiges Fremdkapital} \geq \text{Anlagevermögen}$	Langfristige Vermögensgegenstände sollen durch langfristiges Kapital gedeckt $\geq 100\%$	$\geq 100\%$
Goldene Bankregel	$\text{Liquidität} \geq \text{Verbindlichkeiten}$	Sicherstellung der Liquidität durch gedeckte Verbindlichkeiten	$\geq 100\%$

8. Kennzahlen für den Einkauf und das Bestellwesen

Name der Kennzahl	Berechnung	Interpretation	Richtwert (Branchenabhängig!)
Beschaffungshäufigkeiten in Tagen	$365 / \text{Anzahl der Bestellungen pro Jahr}$	Durchschnittliche Zeit zwischen zwei Bestellungen	Abhängig von der Branche
Durchschnittlicher Bestellwert	$\text{Gesamtbestellwert} / \text{Anzahl der Bestellungen}$	Misst den durchschnittlichen Wert einer Bestellung	Abhängig von der Branche
Optimale Bestellmenge	$\sqrt{2 * \text{Bestellkosten} * \text{Jahresbedarf} / \text{Lagerhaltungskosten}}$	Minimiert die Gesamtkosten für Bestellungen und Lagerhaltung	Abhängig von der Branche
Beanstandungsquote	$\text{Beanstandete Waren} / \text{Gesamtanzahl der Bestellungen} * 100$	Anteil der beanstandeten Bestellungen an den Gesamtlieferungen	$\leq 5\%$
Lieferfähigkeit	$\text{Anzahl der erfüllten Bestellungen} / \text{Gesamtanzahl der Bestellungen} * 100$	Misst die Fähigkeit, Bestellungen pünktlich und vollständig zu liefern	$\geq 95\%$

9. Kennzahlen im Bereich Forschung und Entwicklung

Name der Kennzahl	Berechnung	Interpretation	Richtwert (Branchenabhängig!)
Innovationsrate	$\text{Anzahl neuer Produkte} / \text{Gesamtanzahl der Produkte} * 100$	Anteil der neuen Produkte am gesamten Produktsortiment	Abhängig von der Branche
Forschungskostenanteil	$\text{Forschungskosten} / \text{Umsatz} * 100$	Anteil der Forschungskosten am Umsatz	Abhängig von der Branche
Projektleffizienz	$(\text{Erzielte Ergebnisse} / \text{Projektkosten}) * 100$	Misst den Nutzen im Verhältnis zu den Kosten von F&E-Projekten	$\geq 100\%$
Weiterbildungskosten je F&E-Mitarbeiter	$\text{Weiterbildungskosten} / \text{Anzahl der F\&E-Mitarbeiter}$	Durchschnittliche Kosten für Weiterbildungsmaßnahmen im F&E-Bereich	Abhängig von der Branche

10. E-Commerce-Kennzahlen

Name der Kennzahl	Berechnung	Interpretation	Richtwert (Branchenabhängig!)
Churn-Rate	Abgänge / Gesamtzahl der Kunden * 100	Anteil der Kunden, die innerhalb eines bestimmten Zeitraums abspringen	≤ 5%
Conversion Rate	(Anzahl der Bestellungen / Anzahl der Besucher) * 100	Misst die Umwandlung von Besuchern in Käufer	≥ 2%
Average Order Value (AOV)	Umsatz / Anzahl der Bestellungen	Durchschnittlicher Bestellwert	Abhängig von der Branche
Bounce Rate	Abgesprungene Besucher / Gesamtanzahl der Besucher * 100	Anteil der Besucher, die die Seite verlassen, ohne zu interagieren	≤ 50%
Storno-Quote	Stornierte Bestellungen / Gesamtanzahl der Bestellungen * 100	Misst die Anzahl der stornierten Bestellungen	≤ 5%

Die Kennzahlensammlung ist als Hilfsmittel gedacht und erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit. Die Richtwerte sind unter anderem Branchenabhängig. Wenden Sie sich bei Fragen direkt an uns.